

## RESOLUCIÓN No. 00495

### **POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.**

#### **LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DE AIRE AUDITIVA Y VISUAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE**

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 1037 de 2016 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, en virtud de lo dispuesto por el Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el Acuerdo Distrital 546 de 2013, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 931 de 2008, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, Decreto 5589 del 2011, el Código de lo Contencioso Administrativo Decreto 01 de 1984 y

#### **CONSIDERANDO:**

##### **ANTECEDENTES:**

Que mediante radicado 2008ER25811 del 24 de junio de 2008, la sociedad MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., identificada con NIT No. 830.104.453-1, presenta solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la avenida calle 26 No. 20-60/66 (Oeste – Este) de la ciudad de Bogotá D.C.

Que la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta lo establecido en el Concepto técnico 012250 de 27 de agosto de 2008; emitido por la Oficina De Control De Emisión Y Calidad del Aire OCECA de la Secretaría Distrital De Ambiente, expidió la Resolución No. 4424 del 05 de noviembre de 2008 por la cual negó a MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., registro nuevo de publicidad exterior visual solicitado. Que en aras de notificar el precitado acto se remitió citación de aviso el 13 de noviembre de 2008, y ante la imposibilidad de llevar a cabo notificación personal llevo a cabo esta Secretaría notificación por edicto fijado el día 21 de noviembre de 2008 y desfijado el 4 de diciembre de 2008 como así lo evidencia la resolución 0965 del 20 de febrero de 2009.

Que mediante Radicado No. 2008ER57101 del 11 de diciembre de 2008 la empresa MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., dentro del término legal, interpuso recurso de reposición en contra de la resolución No. 4424 del 05 de noviembre de 2008.

Que la Secretaría Distrital de Ambiente emitió Resolución No. 0965 del 20 de febrero de 2009 *“POR LA CUAL SE RESUELVE UN RECURSO DE REPOSICIÓN CONTRA LA RESOLUCIÓN 4424 DEL 5 DE NOVIEMBRE DE 2008 “POR EL CUAL SE NIEGA REGISTRO NUEVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA, SE ORDENA SU DESMONTE Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES”*, actuación en la que se repuso la Resolución recurrida y otorgó a MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., registro nuevo de publicidad

Página 1 de 16

### **RESOLUCIÓN No. 00495**

exterior visual solicitado. Actuación que fue notificada el 17 de marzo de 2009 a Enrique Mora Patiño en calidad de autorizado, con constancia de ejecutoria 18 de marzo de 2009.

Que mediante Radicado No. 2009ER13060 del 25 marzo de 2009, la empresa MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., con NIT No. 830.104.453-1, presenta solicitud de traslado del registro otorgado para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la calle 26 No. 20-60/66 (Oeste – Este) la cual se trasladaría a la Carrera 49 No. 91 -63 de la ciudad de Bogotá D.C.

Que mediante Radicado No. 2009ER54434 del 27 de octubre de 2009 la empresa MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., con NIT No. 830.104.453-1, presenta solicitud de traslado para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la Avenida Calle 26 No. 20-60/66, para instalar en la calle 27 No. 19B -02 (Sentido Oeste – Este) de la ciudad de Bogotá D.C.

Que la Secretaría Distrital de Ambiente según Concepto Técnico No. 21794 del 10 de diciembre de 2009 expedido por la Subdirección de Calidad de Aire, Auditiva y Visual emitió Resolución No. 0211 del 12 de enero de 2010 por la cual concedió a MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., el traslado del elemento de publicidad exterior visual solicitado. La cual fue notificada personalmente el 29 de enero de 2010 a el señor Enrique Mora Patiño identificado con cédula de ciudadanía 19.363.360 en calidad de autorizado y con ejecutoria del 8 de febrero de 2010.

Que mediante Radicado No. 2010ER9199 del 22 de febrero de 2010, la empresa MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., con NIT No. 830.104.453-1, presenta solicitud de desistimiento a la solicitud de trasladado bajo radicado 2010ER5657 del 4 del 4 de febrero de 2010.

Que mediante Radicado No. 2011ER21429 del 28 de febrero de 2011 la empresa MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., con NIT No. 830.104.453-1, presenta solicitud de prórroga del registro otorgado mediante Resolución No. 0211 para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la calle 27 No. 20 -52 de la ciudad de Bogotá D.C.

Que la Secretaría Distrital de Ambiente según Concepto Técnico No. 201101673 del 27 de Abril de 2011 expedido por la Subdirección de Calidad de Aire, Auditiva y Visual, emitió Resolución No. 4467 del 12 de julio de 2011 por la cual concedió a MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., la prórroga del elemento de publicidad exterior visual solicitado. Que el precitado acto fue notificado el 31 de agosto de 2011 al señor Alberto Prieto Uribe en calidad de representante legal, y con constancia de ejecutoria de 7 de septiembre de 2011.

### **RESOLUCIÓN No. 00495**

Que mediante Radicado No. 2012ER112441 del 17 de septiembre de 2012 la empresa MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., con NIT No. 830.104.453-1, presenta solicitud de traslado otorgado mediante resolución No. 4467 del 12 de julio de 2011 para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la Calle 27 No. 20 - 52, sentido Occidente - Oriente para instalar en la transversal 60 No. 100- 90, sentido Sur- Norte de la ciudad de Bogotá D.C.

Que la Secretaría Distrital de Ambiente según Concepto Técnico No. 01039 del 27 de febrero de 2013 el cual tuvo alcance al tenor de las consideraciones así rendidas por el Concepto Técnico 01594 del 31 de marzo de 2016 expedidos por la Subdirección de Calidad de Aire, Auditiva y Visual, emitió Resolución No. 00651 del 23 de mayo de 2013 por la cual concedió a MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., el traslado del elemento de publicidad exterior visual solicitado en el que resolvió:

*“(...) Conceder a MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., identificada con NIT. 830.104.453-1, el traslado del elemento de Publicidad Exterior Visual Tipo Valla Comercial Tubular de la Calle 27 N° 20 – 52 (Dirección Antigua), Calle 27 N° 19 B – 02 (Dirección Nueva), Sentido Occidente – Oriente para ser instalada en la Transversal 60 N° 100 – 90 sentido Sur – Norte, Localidad de Suba de esta Ciudad.(...)”*

Actuación que fue notificada el 5 de junio de 2013 al señor Enrique Mora Patiño en calidad de autorizado y con constancia de ejecutoria del 21 de junio de 2013.

Que mediante Radicado No. 2013ER101698 del 09 de agosto de 2013 la empresa MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., presenta solicitud de prórroga del registro otorgado mediante resolución 00651 del 23 de mayo de 2013 para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicado en la transversal 60 No. 100- 90, sentido Sur- Norte de la ciudad de Bogotá D.C.

### **CONSIDERACIONES TÉCNICAS:**

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No. 00335 del 11 de enero de 2014 en el que se concluyó lo siguiente:

#### **1. DATOS DE LA SOLICITUD**

(...)

**Asunto Radicado:** 2013ER101698 DEL 09-08-2013 – SOLICITUD PRORROGA

**Razón social:** MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.

**Legal y/o Propietario del Elemento de Publicidad:** ALBERTO PRIETO URIBE

**Nit y/o Cedula:** 830.104.453-1

**RESOLUCIÓN No. 00495**

**Dirección para notificación:** Carrera 44 No. 91-63

**Expediente:** NR, PARA APERTURA

**Matricula inmobiliaria:** 50N-20162137

**Dirección Antigua de la Publicidad:** Carrera 44 No. 101-50

**Dirección Actual de la Publicidad:** Transversal 60 No. 100-90

**Dirección Catastral:** Transversal 60 No. 100-90, sentido Sur - Norte

**Localidad donde está instalado el Elemento PEV:** Suba

**Zonificación SDA:** 5

**Fecha de la visita:** 10-07-2013

**5. EVALUACION URBANISTICA**

<b>LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FUENTE/COMENTARIOS ADICIONALES</b>
1. Área de Exposición (M2)/ *Área del Panel (M2)	48.00/	(De la solicitud de registro)
2. Altura del Mástil (ML)* Altura de la Estructura (ML)	19 / 23.50	(De las memorias de cálculo y planos)
3. altura Total Incluyendo Páneles (ML)	Menor que 24	(De las memorias de cálculo)
*4. Tipo de Elemento	VALLA TUBULAR COMERCIAL	(De la solicitud de registro).
5. Número de Caras/ *Numero de paneles-	2/	(De la visita técnica)
*6. Elemento Publicitario Instalado	SI	(De la visita técnica)
*7. Ubicación del elemento	EDIFICACION PRIVADA	(De la solicitud de registro Y de la visita técnica)
*8. Texto de		

**RESOLUCIÓN No. 00495**

<i>Publicidad.</i>	<b>SEÑAL COLOMBIA</b>	<i>(De la visita técnica)</i>
<i>9 Orientación Visual</i>	<i>Sur-Norte</i>	<i>(De la solicitud de registro)</i>
<i>*10. Tipo de Vía</i>	<i>V-2</i>	<i>(IDU)</i>
<i>11. ¿Existe una valla tubular a una distancia menor de 160 Mts?</i>	<i>NO</i>	<i>(Visita Técnica)</i>
<i>12. ¿Existe un aviso separado de fachada y una valla tubular con el mismo sentido visual a menos de 80.00 mts en el inmueble?</i>	<i>NO</i>	<i>(Visita Técnica)</i>
<i>13. Distancia a un Monumento Nacional (200 Mts)</i>	<i>NO</i>	<i>(SINUPOT-SDP, Visita técnica)</i>
<i>14. ¿Afectación de cubierta de concreto?</i>	<i>NO</i>	<i>(Visita Técnica)</i>
<i>15. ¿Ubicación de un inmueble de conservación arquitectónica?</i>	<i>NO</i>	<i>(SDP)</i>
<i>*16. ¿Elemento Instalado en Zonas Históricas, Sede de Entidades Públicas y Embajadas?</i>	<i>NO</i>	<i>(Visita técnica)</i>
<i>17. ¿Afectación de las Zonas de Reservas Naturales, Hídricas y Zonas de Manejo y Preservación</i>	<i>NO</i>	<i>(SDP)</i>

**RESOLUCIÓN No. 00495**

<i>Ambiental?</i>		
<i>18. ¿Área de Afectación de Espacio Público o en espacio Público?</i>	NO	(Visita técnica)
<i>*19. Uso del Suelo</i> ZONA INDUSTRIAL	GRAFICO.  ZONA DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO Y RECREATIVO	
<i>*20. ¿Elementos adicionales Instalados sobre el elemento o sobre la estructura?</i>	NO	(Visita Técnica)
<i>*21. Valoración Visual del estado general del elemento</i>	Buena	(Visita Técnica)
<i>*22. porcentaje de la publicidad</i>		
<i>*23. Área vegetal</i>		
<i>*24- Altura del Jardín Vs. Suelo</i>		

Campos para diligenciar cuando se evalúe un Elemento Publicitario Verde.

(...)

**a.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA (Aplica para elementos con estructura tubular)**

(Análisis Estático o Dinámico)

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MINIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
<b>MOMENTO KN-MT</b>	1055.14	351.31				

Página 6 de 16

### RESOLUCIÓN No. 00495

<b>FZA HORIZ. KN</b>	140.72	22.24				
<b>FS VOLCAMIENTO</b>			1.25 (*)	3.00	<b>XX</b>	
<b>FS DESLIZAMIENTO</b>			1.20 (**)	6.32	<b>XX</b>	
<b>Qadm - kpa</b>	580.23	116.64	2.50 (***)	4.97	<b>XX</b>	

En suelo granular, 1.30

\*\*En suelo granular, 1.25

\*\*\*En suelo granular, 2.00

#### 6. VALORACION TECNICA

De acuerdo con la evaluación urbano ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la Transversal 60 No. 100-90 (Catastral), sentido Sur –Norte, con radicado No. 2013ER101698 del 09-08-2013, **CUMPLE** con las especificaciones de localización y características del elemento.

De acuerdo con la valoración estructural **CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE.**

#### 7. CONCEPTO TÉCNICO: Con base en la valoración técnica se conceptúa como sigue:

Es viable la solicitud de prórroga con radicado No. 2013ER101698 del 09-08-2013, ya que cumplió con los requisitos exigidos. Se sugiere al Grupo Legal prorrogar el registro con una vigencia de dos (02) años.

#### CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga del registro realizada dentro del término legal para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial Tubular, presentada por el señor Alberto Prieto Uribe actuando en su calidad de Representante Legal de la empresa MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., mediante Radicado No. 2013ER101698 del 09 de Agosto de 2013, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada por su responsable, y en especial el Concepto Técnico No. 00335 del 11 de enero de 2014 rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

### **RESOLUCIÓN No. 00495**

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

### **RESOLUCIÓN No. 00495**

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 5589 de 2011, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia, se anexa el pago correspondiente mediante radicado 2013ER101698 del 9 de agosto del 2013, recibo emitido por la Dirección Distrital de Tesorería No.856003 del 30 de julio de 2013.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaria Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la precitada Resolución en su Artículo 2, estipula en cuanto al registro lo siguiente:

**“ARTÍCULO 2º. - CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:**

*El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.*

*El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual*

### **RESOLUCIÓN No. 00495**

*registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización”.*

*Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.*

Que el Literal c del Artículo 3 de la referida Resolución, considera frente a la vigencia del registro de Publicidad Exterior Visual:

*“(...) El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:*

*(...) c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...).”*

Que el Artículo 5 de la misma Resolución al referirse al término debido para la solicitar el registro, la actualización o la prórroga, establece:

**“ARTÍCULO 5°.- OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.*

*En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual, deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.*

*No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.*

*La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3) días siguientes a la realización de los cambios. Las solicitudes de registro, actualización y prórroga se atenderán según el orden de prelación establecido en el artículo 13 de la presente resolución.*

## RESOLUCIÓN No. 00495

*Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la publicidad exterior visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, la cual se otorgará cuando la publicidad exterior visual cumpla con las normas vigentes.*

Que el Artículo 9 Resolución 931 de 2008, regula frente al contenido del acto que resuelve la solicitud de registro; lo siguiente:

**“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes. De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.*

Por su parte, este Despacho considera pertinente destacar que frente al término debe otorgarse la prórroga objeto de estudio, se acataron los lineamientos prescritos por la Directiva 02 del 19 de abril de 2016, emitida por la Secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá, en la cual se adujo lo siguiente:

*“Para explicar este asunto, baste tener en cuenta que si el trámite es prorrogable por un periodo igual al del permiso original o por un periodo previsto en alguna norma, la autoridad ambiental no puede modificar dicho término bajo pretexto del transcurso del tiempo sin que la propia administración se haya pronunciado, pues no le es dable a la Administración alegar sus propios errores a su favor, sino que por el contrario, en consonancia con la jurisprudencia citada en el presente documento, es claro que si no se dio un pronunciamiento en término pese al cumplimiento de las previsiones legales por parte del solicitante, dicha carga no tiene por qué ser trasladadas al mismo, sino que con fundamento en la garantía del estado social de derecho se deben otorgar idénticas prerrogativas que se le hubieren dado al solicitante como si la autoridad se hubiera pronunciado en términos.” (Subrayado fuera del texto original)*

Que una vez revisada la solicitud de prórroga presentada por la sociedad **ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S.A. OPE**, identificada con **NIT.860045764-2**, mediante radicado 2013ER101698 del 9 de agosto de 2013, y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico 00335 del 11 de enero de 2014, emitidos por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga y traslado del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente Acto Administrativo.

## COMPETENCIA DE ESTA SECRETARÍA

### RESOLUCIÓN No. 00495

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que a través del numeral 1, del Artículo 5 de la Resolución 1037 del 2016, se delega en el La Subdirección De Control Ambiental De La Secretaría Distrital De Ambiente, la función de:

*“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, autorizaciones, modificaciones, certificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental permisivo.”*

Que el citado Artículo delega a la Subdirección De Control Ambiental de La Secretaría Distrital De Ambiente en su numeral 9, la función de:

*“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, autoricen el traslado, modifiquen la publicidad exterior visual tipo: valla tubular o convencional. (Tipo comercial e institucional)”*

En mérito de lo expuesto,

#### DISPONE:

**ARTÍCULO PRIMERO.** - OTORGAR a la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., identificada con NIT No. 830.104.453-1**, representada legalmente por el señor MAURICIO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía 8.312.078, o quien haga sus veces, prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Comercial, ubicado en la Transversal 60 No. 100-90, como se describe a continuación:

<b>Tipo de solicitud:</b>	<b>Expedir prórroga de un registro de PEV</b>
---------------------------	-----------------------------------------------

### RESOLUCIÓN No. 00495

<b>Propietario del elemento:</b>	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., identificada con NIT No. 830.104.453-1.	<b>Solicitud de prórroga y fecha</b>	2013ER101698 del 9 de agosto de 2013.
<b>Dirección notificación:</b>	Carrera 49 No. 91-63	<b>Dirección publicidad:</b>	Transversal 60 No. 100-90
<b>Texto publicidad:</b>	Yo elijo mi destino – Politécnico Gran Colombiano	<b>Sentido:</b>	Sur- Norte
<b>Tipo de solicitud:</b>	Segunda prórroga publicitaria con registro	<b>Tipo elemento:</b>	Valla comercial Tubular
<b>Uso de suelo:</b>	Zona residencial con zonas delimitadas de comercio y servicios		
<b>Término de vigencia del registro</b>	Dos (2) años contados a partir de la ejecutoria del acto administrativo		

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Vencido el término de la vigencia de la prórroga concedida, deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta, de conformidad con lo establecido en el artículo 3 de la Resolución 931 de 2008.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** - El registró como tal de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

**PARÁGRAFO TERCERO.** - El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

**PARÁGRAFO CUARTO.** - El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo valla, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12° de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

**PARÁGRAFO QUINTO.** - El Registro de Publicidad Exterior Visual será público y podrá ser consultado a través de la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** - El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

## RESOLUCIÓN No. 00495

-Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental - SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.

-Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** - El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El titular del registro deberá cancelar el impuesto a que hace referencia el Acuerdo No.111 de 2003, de acuerdo a los parámetros allí establecidos y según las características del elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicado en la Transversal 60 No. 100-90, sentido Sur- Norte, localidad de Usaquén de esta ciudad.

**ARTÍCULO TERCERO.** - El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO.** - El presente registro de publicidad exterior visual perderá su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobó cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término y con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución 931 de 2008, o aquella norma que la modifique o sustituya, o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

**ARTÍCULO CUARTO.** - Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO** - Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos;

Página 14 de 16

### **RESOLUCIÓN No. 00495**

quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO QUINTO.** - La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO SEXTO.** - NOTIFICAR el contenido de la presente Resolución a la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT No. **830.104.453-1**, representada legalmente por el señor MAURICIO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía 8.312.078, en calidad de representante legal de, o quien haga sus veces, en la Carrera 49 No. 91-63 de esta ciudad.

**ARTÍCULO SEPTIMO.** - **COMUNICAR** la presente decisión a la Subdirección de Impuestos a la Producción y al Consumo de la Secretaría Distrital de Hacienda, para lo cual se le hará entrega de copia de esta decisión, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo 111 de 2003, para lo de su competencia.

**ARTÍCULO OCTAVO.** - Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Suba, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO NOVENO.** - Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38 Piso 1, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

**Dado en Bogotá a los 22 días del mes de febrero del 2017**



**OSCAR ALEXANDER DUCUARA FALLA**  
**SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL**  
*Exp SDA-17-2008-3320*

Elaboró:



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE AMBIENTE

## RESOLUCIÓN No. 00495

INGRID LORENA ORTIZ MUÑOZ	C.C:	1032413590	T.P:	N/A	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCION:	13/02/2017
<b>Revisó:</b>								
STEFANY ALEJANDRA VENCE MONTERO	C.C:	1121817006	T.P:	N/A	CPS:	CONTRATO 20160621 DE 2016	FECHA EJECUCION:	14/02/2017
<b>Aprobó:</b>								
STEFANY ALEJANDRA VENCE MONTERO	C.C:	1121817006	T.P:	N/A	CPS:	CONTRATO 20160621 DE 2016	FECHA EJECUCION:	14/02/2017
<b>Firmó:</b>								
OSCAR ALEXANDER DUCUARA FALLA	C.C:	79842782	T.P:	N/A	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCION:	22/02/2017